

I-CULTURE GENERALE ET ACTUALITE (5 pts)

1- Lequel de ces mots contient un suffixe ? (1 pt)

- ☐ Garage ☐ Ravage ☐ Bagage

2- Qu'est-ce que la déontologie? (1 pts)

- ☐ L'ensemble des règles et des devoirs qui régissent une profession
☐ Une méthode de conservation des scellés biologiques
☐ Une méthode pour conduire une audition difficile

3- Qu'est-ce que la biomasse ? (1 pts)

- ☐ Une forme extrême de végétalisme
☐ La masse volumique des végétaux
☐ Le sens de circulation du courant dans les plantes
☐ L'utilisation de matières organiques comme source d'énergie
☐ Le volume occupé par 1m³ de végétaux

4- Donnez le nom de l'actuel Directeur Général de la RTI. (1 pt)

.....

5- Associez les mesures suivantes aux autorités compétentes : (1 pt)

a- Décret ; **b-** Ordonnance ; **c-** Arrêtés ; **d-** Lois.

1- Maire ; 2- Député ; 3- Ministre ; 4- Président de la république ;
 5- Président de la Cours Suprême.

.....

.....

II-CONNAISSANCE DE LA LANGUE FRANCAISE (05 pts)

Ce texte comporte 10 fautes .Soulignez les et proposez vos corrections sur les pointillés en suivant l'ordre chronologique du texte.

Longuetemps, les différents entre le dessinateur d'*Astérix* et sa fille ont été légions : si on n'allait pas, comme dans la mystique bande-dessinée, jusqu'à se balancer à la figure poissons avariés et menhirs, l'athmosphère n'en était pas moins vissié, les procès s'étant succédés sans discontinuer. Mais tout ça, Toutatis merci, ce serait de l'histoire ancienne ! Que les filtres du druide y soient ou non pour quelque chose, les rivaux d'hier sont sensés s'être raccomodés, au grand soulagement du petit village Gaulois que nous connaissons bien. Et qui sait ? Pour celler cette réconciliation ô combien édifiante, peut-être donnera-t'on un grand banquet ? Du moment que le barde s'engage à rester quoi...

- 1.....2.....
- 3.....4.....
- 5.....6.....
- 7.....8.....
- 9.....10.....

NB : Chaque erreur corrigée vous rapporte 1/2 point, mais chaque erreur ajoutée vous enlève un point. Il faut donc faire très attention. Bonne chance !

III SPECIALITE (10 points)

Exercice 1 : (4 pts)

1-Définissez les expressions suivantes :

a- Cross canal (0,5 pt)

.....
.....

b- Copywriting (0,5 pt)

.....
.....

2-Quels sont les 4 composants de la communication ? (1 pt)

.....
.....

3-Quelles sont les 5 fonctions commerciales du packaging ? (1 pt)

.....
.....

4-Quelle différence entre Cible de Marketing et Cible de Communication ?
(1 pt)

.....
.....
.....

Exercice 2 : : (06 pts)

Etude de cas :

L'arrivée de Free sur le marché de la téléphonie mobile inquiète les opérateurs en place. Et le PDG de Free, Xavier Niel, semble s'en amuser : « Quel sera le prochain croche-pied qu'ils me feront ? Tout le plaisir est là : les déjouer ! », a-t-il déjà eu l'occasion de préciser. Orange, SFR et Bouygues ont en effet mis en place des contre-attaques pour gêner le nouvel arrivant, chacun en fonction de ses moyens.

Un site est alors mise au point.

site qui tombe au bon moment, quand Free va devoir dépendre d'Orange pour assurer un service correct. Autre argument : la sécurité. Un chercheur allemand a affirmé fin décembre que le réseau GSM de SFR faisait partie des plus sécurisés au monde. Les lignes de l'opérateur sont donc plus difficiles à pirater, une autre façon de se différencier du style low-cost prôné par Xavier Niel. Comme ses deux concurrents, SFR a lancé une offre à bas prix : Red. Des forfaits à prix très réduits (à partir de 12 euros par mois) mais pour des services limités. Bouygues Telecom, actuellement le plus petit des trois opérateurs mobiles, est certainement le plus menacé par Free Mobile. Le groupe utilise donc les grands moyens pour conquérir de nouveaux abonnés. Exemple : sur les 15 premiers jours de janvier, Bouygues offre un iPhone 4 avec ses abonnements Ideo (mobile + ADSL). Une formule low-cost, B&You, a également été lancée avant les fêtes. Contrairement à SFR, Bouygues propose de l'illimité en voix et en data. Exactement ce que compte proposer Free.

Lors de la dernière conférence LeWeb, Xavier Niel s'était amusé à provoquer ses concurrents : « ce n'est pas sérieux, vous n'avez pas baissé les prix ». Mais sa stratégie marketing, qui a consisté à faire monter la rumeur tout en gardant les tarifs secrets, est à double tranchant : si les offres ne sont pas assez révolutionnaires, la déception sera forte.

TAF :

1-Définissez le marché potentiel et les principales stratégies fondées sur la demande. : (2 pts)

2-Comment les concurrents de Free réagissent-ils à son arrivée sur le marché du mobile ? : (2 pts)

3-Qualifiez les stratégies de ses concurrents. : (2 pts)

[illegible]